

La multimedialità nei siti Internet

- A chi serve
- I formati
- Le tecnologie
- I diritti d'autore
- Strategie ottimali

A chi serve

- Attrattiva dell'audio e del video
- Qual è la finalità del sito?
- Il messaggio audiovisivo arricchisce il contenuto informativo?
- La fruizione complica la vita all'utente?
- La fruizione è immediata?

I formati audio

- MIDI
 - Semplici note che diventano vera musica se si ha hardware opportuno
 - Leggerissimo da scaricare
- WAV
 - Adatto a tutti i PC con scheda audio
 - Solo per pochi secondi perché è voluminoso
- RealAudio
 - Il primo sistema per sentire la radio via Internet, nel 1995
 - Non si scarica nulla. Si ascolta in diretta.
- MP3 MPEG-1 layer 3
 - Musica da scaricare di alta qualità
 - Lunga attesa

I formati video

- Apple QuickTime
 - Lo standard per i professionisti
 - Normalmente usato su CD e per scaricare in alta qualità
- RealVideo
 - Uno dei primi sistemi per vedere video in diretta, nel 1997
 - Ottimo anche per connessioni lente
- Windows Media
 - Molto diffuso perché il player è incorporato in Windows
- MPEG-4
 - Standard ma non ancora diffuso per problemi di licenza
 - DIVX raccoglie parte del lavoro di MPEG-4 usandolo per filmati di alta qualità da scaricare

Le tecnologie

- Scaricamento
 - Il tempo dipende dall'ampiezza di banda dell'utente
 - Se sono molti utenti contemporaneamente, anche l'ampiezza di banda del server può incidere
- Streaming
 - Inizia a eseguire il filmato in pochi secondi e visualizza la qualità prevista per il tipo di connessione
 - 20 Kbps minimo per un filmato di 1/8 di schermo
 - 400 Kbps sufficienti per il pieno schermo
 - Sistemi pluribanda per garantire la qualità migliore possibile per l'utente
 - Investimento oneroso di banda per il server se sono previsti molti utenti contemporanei

I diritti d'autore

- Con lo streaming si evitava di far copiare il contenuto
 - Ora esistono strumenti per catturare anche gli audiovisivi in streaming
- Evitare di copiare sui propri siti audiovisivi di proprietà altrui
- Sistemi di DRM Digital Right Management su musica scaricata
 - Apple iTunes
 - Microsoft Janus
- La normativa italiana in fieri

Strategie ottimali

- Non obbligare alla multimedialità i visitatori
- Inserire una fotografia collegata al filmato per far capire di cosa si tratta
- Indicare chiaramente quale banda è necessaria (modem, ADSL)
 - Se il filmato è solo disponibile per scaricamento in alta qualità, mettere un riassunto o pochi secondi in bassa qualità come anteprima